

Баталсан: ШУТИС-ийн СЦШГ-ын захирал.

/Н.Эрдэнэхүү/



“МАРКЕТИНГ” ХӨТӨЛБӨРИЙН СУРГАЛТЫН ТӨЛӨВЛӨГӨӨ¹

A. ҮНДСЭН МЭДЭЭЛЭЛ

Хөтөлбөр хэрэгжүүлэгч сургууль:	ШУТИС -ийн Бизнесийн удирдлага, Хүмүүнлэгийн Сургууль
Хөтөлбөр хэрэгжүүлэгч нэгж:	Бизнесийн удирдлагын салбар
Хөтөлбөрийн нэр:	Маркетинг
Хөтөлбөрийн индекс:	041401
Хөтөлбөрийн түвшин:	Бакалавр (ISCED 06)
Хөтөлбөрийн үргэлжлэх хугацаа:	4 жил
Сургалтын хэлбэр:	Өдөр, Цагийн, Эчнээ
Цуглуулах нийт багц цаг:	125
Заавал судлах хичээлийн нийт багц цаг:	104
Сонгон судлах хичээлийн нийт багц цаг:	21
Хөтөлбөрийн ангилал:	M2
Олгох зэрэг:	Бизнесийн удирдлагын (Business Administration)

B. ЗААВАЛ СУДЛАХ ХИЧЭЭЛ

ХИЧЭЭЛИЙН КОД	ХИЧЭЭЛИЙН НЭР	КРЕДИТ	ӨМНӨХ ХОЛБОО	УЛИРАЛ
ЕРӨНХИЙ СУУРЬ ХИЧЭЭЛ: (General Education)		31		
Англи хэл, бусад хэл:		3		
S.CEM101	Харилцааны англи хэл	3		Хавар
Биеийн тамир, эрүүл ахуй, гамшгаас хамгаалах менежмент:		3		
S.PTM101	Биеийн тамир	2		Дурын
S.CDM101	Гамшгаас хамгаалах менежмент	1		Хавар
Иргэний боловсрол:		3		
S.MNM101	Монголын түүх	3		Намар
Компьютер тооцоолол, инженерчлэлийн ухаан, судалгаа шинжилгээний арга зүй:		3		
S.ITM101	Мэдээллийн технологийн хэрэглээ I	3		Намар
Математик:		6		
S.MTM111	Математик 1A	3		Намар
S.MTM112	Математик 2A	3	S.MTM111	Хавар
Нийгмийн ухаан:		6		
B.TMM101	Микро эдийн засаг	3		Намар
B.TMM102	Макро эдийн засаг	3	B.TMM101	Хавар
Хүмүүнлэгийн ухаан:		3		
S.HDM101	Хүний хөгжил	3		Дурын
Салбар чиглэлийн ерөнхий суурь:		1		
B.BAD101	Мэргэжлийн удиртгал	1		Намар
Яриа, бичгийн ур чадвар:		3		
S.MLM101	Хэл ярианы соёл	3		Хавар
МЭРГЭЖЛИЙН СУУРЬ ХИЧЭЭЛ: (Major core)		30		
Математик, байгалийн ухаан:				
S.PSM201	Магадлалын онол математик статистик	3	S.MTM112	Намар
Салбар дундын:				
S.EBM201	Бизнес менежментийн англи хэл	3	S.CEM101	Хавар
Мэргэжлийн:				
S.FMM201	Менежментийн суурь ухаан	3	B.TMM102	Намар

¹ Энэ сургалтын төлөвлөгөөг(шилжилтийн) 2023-2024 оны хичээлийн жилд мөрдөнө. БШУЯ-аас гаргасан хөтөлбөрт тавигдах нийтлэг шаардлага, бусад дүрэм, журамд нийцүүлэн сургалтын төлөвлөгөөг дахин шинэчилнэ.

S.BMM200	Маркетингийн үндэс	3	B.TMM102	Намар
B.BAM203	Санхүүгийн бүртгэл	3	B.TMM102	Намар
B.BAM204	Бизнесийн эрх зүй	3	B.TMM102	Намар
B.BAM211	Сошиал медиа маркетинг	3	S.FMM201	Хавар
S.FMM205	Санхүүгийн менежмент	3	B. BAM203	Хавар
S.BCM206	Бизнесийн харилцаа	3	B.TMM102	Намар
S.POM202	Үйлдвэрлэл үйл ажиллагааны менежмент	3	S.FMM201	Хавар
МЭРГЭШҮҮЛЭХ ХИЧЭЭЛ (Major)		43		
Мэргэшүүлэх хичээл:				
B.BAD300	Хэрэглэгчийн зан үйл	3	S.BMM200	Дурын
B.BAD301	Маркетингийн судалгаа ба шинжилгээ	3	S.BMM200	Намар
B.BAD303	Борлуулалтын шинжилгээ	3	S.BMM200	Хавар
B.BAD305	Маркетингийн нэгдмэл харилцаа	3	S.BMM200	Намар
B.BAD306	Үйлчилгээний маркетинг	3	B.BAD300	Хавар
B.BAD307	Дижитал маркетингийн аналитик	3	S.BMM200	Хавар
B.BAD308	Маркетингийн тусгай сэдэв	3	S.BMM200	Хавар
B.BAD309	Маркетингийн стратеги	3	B.BAD301	Намар
B.BAM310	Маркетингийн менежмент	3	S.BMM200	Намар
B.BAD311	Брэндинг	3	S.BMM200	Намар
Төсөл:		2		
B.BAV350	Стартап төсөл	2		Дурын
Дадлага:		6		
B.BAV360	Бизнес симуляци-Дадлага	3		Дурын
B.BAD361	Мэргэжлийн дадлага	3		Дурын
Дипломын төсөл/шалгалт:		5		
B.BAD370	Бакалаврын дипломын төсөл	5		Дурын
ЗААВАЛ СУДЛАХ ХИЧЭЭЛИЙН БАГЦ ЦАГИЙН ЗАДАРГАА:				
ЕРӨНХИЙ СУУРЬ ХИЧЭЭЛ:		31		
МЭРГЭЖЛИЙН СУУРЬ ХИЧЭЭЛ:		30		
МЭРГЭШҮҮЛЭХ ХИЧЭЭЛ:		43		
БҮГД КРЕДИТ:		104		

С. СОНГОН СУДЛАХ ХИЧЭЭЛ

д/д	Сонгон суралцах хичээлийн ангилал	кредит
1	Ерөнхий суурийн сонгон хичээл(C1)	6
2	Мэргэжлийн суурийн сонгон хичээл(C2)	6
3	Мэргэших чиглэлийн сонгон хичээл(C3)	9
Сонгон судлах нийт кредит		21
4	Нээлттэй сонгон хичээл(C4)	-

С.1. Ерөнхий суурийн сонгон судлах хичээл (General education electives)

ХИЧЭЭЛИЙН КОД	ХИЧЭЭЛИЙН НЭР	КРЕДИТ	ӨМНӨХ ХОЛБОО	УЛИРАЛ
Математик:				
S.MTM121	Математик 1B	3		Дурын
S.MTM122	Математик 2B	3		Дурын
S.MTM131	Математик 1C	3		Дурын
S.MTM132	Математик 2C	3		Дурын
Англи хэл, бусад хэл:				
S.EGM111	Инженерийн англи хэл I	3		Дурын
S.RLM101	Орос хэл I	3		Дурын
S.RLM102	Орос хэл II	3		Дурын
S.CLM101	Хятад хэл I	3		Дурын
S.CLM102	Хятад хэл II	3		Дурын
S.JLM101	Япон хэл I	3		Дурын
S.JLM102	Япон хэл II	3		Дурын

S.KLM101	Солонгос хэл I	3		Дурын
S.KLM101	Солонгос хэл II	3		Дурын
S.GLM101	Герман хэл I	3		Дурын
S.GLM102	Герман хэл II	3		Дурын
Байгалийн ухаан:				
S.ACM101	Аналитик хими	3		Дурын
S.CAM101	Хэрэглээний хими	3		Дурын
S.GCM101	Ерөнхий хими	3		Дурын
S.OCM101	Органик хими	3		Дурын
S.PHM101	Физик I	3		Дурын
S.PHM102	Физик II	3		Дурын
S.PHM103	Хэрэглээний физик	3		Дурын
S.STM101	Байгалийн шинжлэл ба орчин үеийн технологийн үндэс	3		Дурын
Иргэний боловсрол:				
S.PFM101	Хувийн санхүү	3		Дурын
Нийгмийн ухаан:				
S.POM100	Улс төр судлалын үндэс	3		Дурын
S.PSM100	Сэтгэл судлалын үндэс	3		Дурын
S.SOM100	Социологийн үндэс	3		Дурын
S.EEM101	Инженерчлэлийн эдийн засаг	3		Дурын
S.ETM100	Эдийн засгийн онолын үндэс	3		Дурын
Компьютер, инженерчлэлийн ухаан, судалгаа шинжилгээний арга зүй:				
S.CFM100	Программчлалын үндэс	3		Дурын
S.CFM101	Алгоритм ба програмчлал	3		Дурын
S.DGM101	Дүрслэх геометр	3		Дурын
S.DGM102	Дүрслэх геометр	3		Дурын
S.DGM103	Архитектурын дүрслэх геометр	3		Дурын
S.DSM101	Өгөгдлийн аналитик	3		Дурын
S.ITM102	Мэдээллийн технологийн хэрэглээ II	3	S.ITM101	Дурын
Хүмүүнлэгийн ухаан:				
S.AEM101	Гоо зүй	2		Дурын
S.CSM101	Соёл судлал	2		Дурын
S.EEM102	Инженерийн ёс зүй	3		Дурын
S.EGM101	Экологи, байгаль хамгаалал	3		Дурын
S.LOM101	Логик	3		Дурын
S.PLM101	Философи	3		Дурын
Яриа, бичгийн чадвар:				
S.MSM101	Монгол бичиг	1		Дурын

C.2. Мэргэжлийн суурийн сонгон судлах хичээл (Major core electives)

ХИЧЭЭЛИЙН КОД	ХИЧЭЭЛИЙН НЭР	КРЕДИТ	ӨМНӨХ ХОЛБОО	УЛИРАЛ
Математик, байгалийн ухаан:				
S.DSM201	Дискрет бүтэц	3		
S.IEM200	Эконометрикийн үндэс	3		
S.IMM200	Математик тооцооллын үндэс	3		
S.NAM201	Тооцон бодох математик	3		
S.ODM201	Ердийн дифференциал тэгшитгэл	3		
S.ORM201	Үйлдлийн шинжлэл	3		
S.OTM202	Оновчлолын онол	3		
S.PCM201	Физик коллойд хими	3		
Мэргэжлийн суурь:				
B.BAM207	Бизнес төсөл	3	S.FMM201	Хавар
B.BAM208	Мөнгө ба банк	3	B.TMM102	Намар
B.BAM209	Манлайллын үндэс	3	S.FMM201	Хавар
B.BAB212	Бизнесийн мэдээллийн систем	3	S.ITM101	Хавар
B.TMM201	Бизнесийн статистик	3	B.TMM102	Хавар
B.TMM203	Хөгжлийн эдийн засаг	3	B.TMM102	Намар
B.TMM205	Технологийн менежмент	3	S.FMM201	Хавар

S.BEM246	Бизнесийн ёс зүй	3	B.TMM102	Намар
B.SSC206	Вэб дизайн ба хөгжүүлэлт	3		Хавар
G.DDA203	Дизайны програмууд	3	S.ITM101	Намар

С.3. Мэргэшүүлэхийн сонгон судлах хичээл (Major electives)

ХИЧЭЭЛИЙН КОД	ХИЧЭЭЛИЙН НЭР	КРЕДИТ	ӨМНӨХ ХОЛБОО	УЛИРАЛ
Салбар дундын:				
S.EPM301	Тусгай зориулалтын англи хэл	2		Дурын
Мэргэшүүлэх:				
B.BAD302	Олон улсын маркетинг	3	S.BMM200	Намар
B.BAD304	Үнэ бүрдэлтийн стратеги	3	S.BMM200	Хавар
B.BAD312	Бүтээгдэхүүний дизайн ба хөгжүүлэлт	3	S.BMM200	Намар
B.BAD313	Маркетингийн туршилт	1	S.BMM200	Намар
B.BAA302	Хөрөнгө оруулалтын менежмент	3	S.FMM205	Намар
B.BAB302	Олон улсын эдийн засаг, бизнесийн орчин	3	S.FMM201	Намар
B.BAB311	Дижитал бизнес	3	S.FMM201	Намар
B.BAB314	Бизнесийн процессын менежмент	3	S.ITM101	Намар
B.BAM313	Өгөгдлийн менежмент	3	S.ITM101	Хавар
B.BAM302	Хүний нөөцийн менежмент	3	S.FMM201	Намар
B.TMM300	Чанар, бүтээмжийн менежмент	3	S.FMM201	Намар

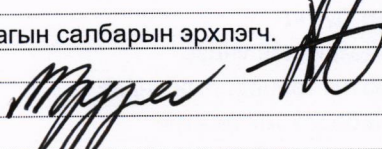
С.4. Нээлттэй сонгон судлах хичээл (Open electives)

Маркетинг хөтөлбөрөөс ШУТИС-ийн нийт оюутнуудад санал болгох нээлттэй сонгон судлах хичээлүүд.

ХИЧЭЭЛИЙН КОД	ХИЧЭЭЛИЙН НЭР	КРЕДИТ	УЛИРАЛ
S.BMM200	Маркетингийн үндэс	3	Дурын
B.BAM211	Сошиал медиа маркетинг	3	Хавар
B.BAM310	Маркетингийн менежмент	3	Намар
B.BAD311	Брэндинг	3	Хавар

D. Заавал судлах нэмэлт хичээлүүд(Additional mandatory courses)

ХИЧЭЭЛИЙН КОД	ХИЧЭЭЛИЙН НЭР	КРЕДИТ	УЛИРАЛ
S.CDM101	Гамшгаас хамгаалах менежмент	1	Дурын

Боловсруулсан: Бизнесийн удирдлагын салбарын эрхлэгч.		/Х.Ариунаа/
Хянасан: СБХА-ны дарга.		/М.Эрдэнэтуяа/

Оюутан суралцах хугацаандаа судлах хичээлийг улирлаар хуваарилсан төлөвлөгөөг дараах байдлаар төлөвлөсөн.

Оюутанд санал болгох төлөвлөгөө					
"МАРКЕТИНГ"					
БАКАЛАВРЫН ХӨТӨЛБӨРИЙН СУРГАЛТЫН ТӨЛӨВЛӨГӨӨ¹					
1А улирал (намар):		1В улирал (хавар):			
S.MTM111	Математик 1А	3	S.MTM112	Математик 2А	3
B.TMM101	Микро эдийн засаг	3	B.TMM102	Макро эдийн засаг	3
S.ITM101	Мэдээллийн технологийн хэрэглээ I	3	S.CEM101	Харилцааны англи хэл	3
S.MNM101	Монголын түүх	3	S.PTM101	Биеийн тамир	2
S.HDM101	Хүний хөгжил	3	S.CDM101	Гамшгаас хамгаалах менежмент	1
B.BAD101	Мэргэжлийн удиртгал	1	S.MLM101	Хэл ярианы соёл	3
Сонгон судлах хичээл		3	Сонгон судлах хичээл		3
Бүгд кредит		19	Бүгд кредит		18
2А улирал (намар):		2В улирал (хавар):			
S.FMM201	Менежментийн суурь ухаан	3	S.FMM205	Санхүүгийн менежмент	3
S.BMM200	Маркетингийн үндэс	3	S.POM202	Үйлдвэрлэл үйл ажиллагааны менежмент	3
B.BAM203	Санхүүгийн бүртгэл	3	S.EBM201	Бизнес менежментийн англи хэл	3
B.BAM204	Бизнесийн эрх зүй	3	B.BAM211	Сошиал медиа маркетинг	3
S.BCM206	Бизнесийн харилцаа	3	Сонгон судлах хичээл		6
S.PSM201	Магадлалын онол математик статистик	3	Сонгон судлах хичээл		6
Бүгд кредит		18	Бүгд кредит		18
3А улирал (намар):		3В улирал (хавар):			
B.BAD301	Маркетингийн судалгаа ба шинжилгээ	3	B.BAM301	Хэрэглэгчийн зан үйл	3
B.BAD305	Маркетингийн нэгдмэл харилцаа	3	B.BAD303	Борлуулалтын шинжилгээ	3
B.BAM310	Маркетингийн менежмент	3	B.BAD307	Дижитал маркетингийн аналитик	3
B.BAV360	Бизнес дадлага- симуляци	3	B.BAD308	Маркетингийн тусгай сэдэв	3
B.BAV350	Стартап төсөл	2	Сонгон судлах хичээл		3
Сонгон судлах хичээл		3	B.BAD361	Мэргэжлийн дадлага	3
Бүгд кредит		17	Бүгд кредит		18
4А улирал (намар):		4В улирал (хавар):			
B.BAD309	Маркетингийн стратеги	3	B.BAD306	Үйлчилгээний маркетинг	3
B.BAD311	Брэндинг	3	B.BAD370	Бакалаврын дипломын төсөл	5
Сонгон судлах хичээл		3	Сонгон судлах хичээл		3
Бүгд кредит		9	Бүгд кредит		8

041401 “Маркетинг” хавсарга хөтөлбөр

Маркетинг хавсарга сургалтын хөтөлбөрийн суралцахуйн үр дүнгүүдийг хүснэгт 4.15-д байдлаар тодорхойлсон.

ШУТИС-ийн аль нэг хөтөлбөрөөр суралцаж байгаа оюутан Маркетинг хавсарга хөтөлбөрөөр суралцахыг хүсвэл дараах сургалтын төлөвлөгөөнөөс 24 багц цагийн хичээлийг үндсэн хөтөлбөрийн хичээлүүд дээрээ нэмж судлах шаардлагатай.

Уг төлөвлөгөөнд байгаа заавал судлах хичээл таны суралцаж байгаа үндсэн хөтөлбөрийн сургалтын төлөвлөгөөнд байгаа бол сонгон суралцах хэсгээс хичээл нөхөж үзсэн байх ёстой.

Хүснэгт 4.13-д үзүүлсэн суралцахуйн үр дүнг эзэмшихийн тулд дараах төлөвлөгөөний мэргэжлийн сууриас 9, мэргэшүүлэхээс 15 багц цагийн хичээл тус тус судална.

“МАРКЕТИНГ” ХӨТӨЛБӨРИЙН ХАВСАРГА СУРГАЛТЫН ТӨЛӨВЛӨГӨӨ

ХИЧЭЭЛИЙН		КРЕДИТ	ӨМНӨХ ХОЛБОО	УЛИРАЛ
КОД	НЭР			
МЭРГЭЖЛИЙН СУУРЬ ХИЧЭЭЛ:		9		
А. Заавал суралцах хичээл:		9		
S.FMM201	Менежментийн суурь ухаан	3		Намар
S.BMM200	Маркетингийн үндэс	3		Намар
S.FMM205	Санхүүгийн менежмент	3		Хавар
МЭРГЭШҮҮЛЭХ ХИЧЭЭЛ:		15		
А. Заавал суралцах хичээл:		15		
B.BAM301	Хэрэглэгчийн зан үйл	3		Хавар
B.BAD301	Маркетингийн судалгаа ба шинжилгээ	3		Намар
B.BAD305	Маркетингийн нэгдмэл харилцаа	3		Намар
B.BAM310	Маркетингийн менежмент	3		Намар
B.BAD311	Брэндинг	3		Намар

Хавсарга хөтөлбөрийн оюутанд санал болгох төлөвлөгөөг дараах байдлаар төлөвлөсөн. Оюутан хавсарга хөтөлбөр сонгон суралцах тохиолдолд цагийн ачааллаас хамаарч 4.5-5 жилээр суралцаж төгсөж болно.

Оюутан санал болгох төлөвлөгөө					
“МАРКЕТИНГ”					
ХАВСАРГА ХӨТӨЛБӨРИЙН СУРГАЛТЫН ТӨЛӨВЛӨГӨӨ					
3А улирал (намар):			3В улирал (хавар):		
S.FMM201	Менежментийн суурь ухаан	3	S.FMM205	Санхүүгийн менежмент	3
S.BMM200	Маркетингийн үндэс	3			
Бүгд кредит		6	Бүгд кредит		3
4А улирал (намар):			4В улирал (хавар):		
B.BAD301	Маркетингийн судалгаа ба шинжилгээ	3	B.BAM301	Хэрэглэгчийн зан үйл	3
B.BAD305	Маркетингийн нэгдмэл харилцаа	3			
B.BAM310	Маркетингийн менежмент	3			
B.BAD311	Брэндинг	3			
Бүгд кредит		12	Бүгд кредит		3

Маркетингийн хавсарга хөтөлбөрөөр суралцах оюутан нь дараах шаардлага хангасан байх ёстой. Үүнд:

- Голч 2.5- аас дээш байх
- Эдийн засгийн онол, инженерчлэлийн эдийн засаг хичээлийн аль нэгийг үзсэн байх